



# Aromalı sütler VİTAMİN İÇERİĞİYLE süt tüketimini artırıyor

Elsö Flavor & Fragrance Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü **Ali Bello**, aromalı sütlerin, son zamanlarda sütü sevdirmesi ve daha beğenilir hale getirmesi için eklenen vitamin içeriğiyle özellikle çocuklar tarafından çok sevildiğini söylüyor.

FLAVOR FRAGRANCE  
**ELSO**

**E**lsö Flavor & Fragrance yaptığı teknolojik yatırımlarla ve 2013 yılında yakaladığı başarı grafiğiyle hem Türkiye’de hem de yurtdışında aroma ve esans sektöründe hızla büyümeye devam ediyor. Daima yeniliklerin öncüsü olan ve AR-GE çalışmalarındaki özveri ve teknolojik yatırımları - teknoloji transferi ve bünyesinde çalışan uzmanlarının hassas denetimleriyle adından söz ettiren firmada 32. yılını dolduran Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Ali Bello ile aromalı sütler ve enkapsülasyon projesinin hayata geçirilmesiyle ilgili bir söyleşi yaptık.

**Ali Bey isterseniz söyleşimize aromalı sütlerdeki son trendleri sorarak başlayalım?**

Aromalı sütler, son zamanlarda sütü sevdirmesi ve daha beğenilir

hale getirmesi için eklenen vitamin içeriğiyle özellikle çocukların gözdese oldu. Çocukların kemik ve zekâ gelişimi için düzenli olarak kalsiyum ve minerallere ihtiyacı olduğu için sade süt içmek istemeyen çocuklara aromalı süt içmelerinin, beğendikleri lezzetlerle üretilerek teşvik edilmesi önerilebilir.

Çikolata, muz, çilek, vanilya aromalarının yanında nane-çikolata, mango-şeftali, vişne-kiraz, şeftali-karadut, bal-badem, kahve-karamel, elma-üzün gibi ikili tatlarla, ahududu, kivi, yaban mersinli, beyaz çikolata gibi henüz tatmadıkları aromalarla da süt tüketimini cazip hale getirebiliriz. Böylelikle aromalı sütler beslenme çantalarında tüketilmek üzere yer alması gereken faydalı ve önemli ürünlerden biri haline gelebilir.

## ÜLKEMİZDE AROMALI SÜT PAZARI HIZLI BÜYÜYOR

**Türkiye’de aromalı süt ürünlerine talep nasıl?**

Elsö Flavor & Fragrance’de Pazar Araştırma Departmanımızla beraber her üründe olduğu gibi aromalı süt ve süt ürünlerinde de geniş bir pazar araştırması yapıyoruz. İhracat yaptığımız ülkelerde ve Türkiye’de yerel bölgelerdeki trendleri güncel olarak takip edip, sektörel bazda stratejilerimizi belirlemekteyiz. Bu çalışmalarımızla beraber AR-GE laboratuvarımızda müşteri talepleri ve pazar trendleri doğrultusunda da yeni tekli/çoklu karışım aromalar oluşturmaktayız. Aplikasyon laboratuvarımızda, bu gibi aromaları süt ve süt ürünlerinde uygulayıp, panelist ekibimizin beğenisini kazanan aroma numunelerini satış - pazarlama ekibimiz vasıtasıyla müşterilerimize sunmaktayız. Müşteri talebi halinde kendi bazlarında hızlı-yaşlandırma testleri uygulayıp ve uzun süreler sonunda oluşabilecek sıkıntıları önceden görmekteyiz. Pozitif sonuçlar veren aromaları sunduğumuzda

“Yurtdışında ve Türkiye’deki aromalı süt pazarına baktığımızda, tüketimdeki son yıllarda görülen talebin henüz Avrupa ülkelerindeki istenen seviyelere gelmiş olmamakla birlikte %80’lere varan bir artış yaşadığını da görüyoruz. Bu büyümedeki en büyük etken ise yenilikçi ürünlerle süte yüklenen farklı özellikler olduğunu söyleyebiliriz.”

ise, üretim yapan iş ortaklarımıza zaman kazandırıp, satışlarımızda hızlı dönüşler ve artış trendi göstermekteyiz.

Yurtdışında ve Türkiye’deki aromalı süt pazarına baktığımızda, tüketimdeki son yıllarda görülen talebin henüz Avrupa ülkelerindeki istenen seviyelere gelmiş olmamakla birlikte %80’lere varan bir artış yaşadığını da görüyoruz. Bu büyümedeki en büyük etken ise yenilikçi ürünlerle süte yüklenen farklı özellikler olduğunu söyleyebiliriz.

#### **Aromalı sütün ne gibi faydaları var?**

Aromalı süt de normal süt gibi faydalı olup, aynı besin değerlerine sahiptir. Hatta aromalı sültere, kalsiyum, protein, D vitamini, A vitamini, potasyum, fosfor gibi besleyici ve faydalı öğeler de katıldığından daha da tavsiye edilir nitelikte olmaya başladı. Özellikle kaybedilen enerji ve sıvı miktarını dengelemek için günde iki bardak süt tüketilmesi gerekiyor. Kahvaltının ardından özellikle çocukların ve gençlerin beslenme çantalarında bulundurabilecekleri bir kutu süt, gün içinde içmelerinin gelişimlerinin yanı sıra günlük performanslarına da katkı sağlıyor. Ayrıca çocuklarda oldukça fazla görülen çocuk obezitesini engellemek için, son yıllarda şekeri azaltılmış veya doğal tatlandırıcı aromalı süt ürünlerinin de özellikle yurtdışında yaygınlaşmaya başlamış olduğunu görüyoruz.

#### **AVRUPA’DA SÜTÜN SÜT OLARAK KULLANIMI AZALYOR** **Yurtdışındaki trendlerde sülle ilgili neler görüyorsunuz?**

Yurtdışında özellikle de Avrupa’daki trendlere baktığımızda, sütün sadece süt olarak kullanımının azaldığını görüyoruz. Süt tüketimini artırmak ve vücuda farklı faydalar sağlamak adına birçok marka farklı

stratejiler kullanıyor. Buna örnek olarak, kahvaltı yerine geçen besleyici değeri yüksek sülteri, egzersiz sonrası ağrılara iyi gelen ve azalan mineral ve vitamin kaybını geri kazandıran sülteri, tok tutan ve zayıflatan aromalı sülteri sayılabiliriz.

#### **Elso Flavor & Fragrance olarak enkapsüle aromalarla ilgili bir çalışma yürüttüğünüz biliyoruz. Bu proje ile ilgili çalışmalarınız nasıl ilerliyor?**

Enkapsüle aromalar son yıllarda teknolojik olarak birkaç yönden faydaları ispatlanmış ürünlerdir. Enkapsülasyonun özelliği, standart toz aromalara kıyasla daha uzun ömürlü olmaları, oksidasyonu uzun süre önlemesinin yanında aromanın zamana dayalı olarak tatları ve kokularının değişim göstermesini de engellemektedir.

#### **KAKAOLU SÜT KASLARI ONARIYOR**

#### **Yetişkinler için aromalı sütün günlük beslenme de önemi nedir?**

Özellikle spor yapanlar için sütün önemi çok büyük. Spor esnasında kaybedilen enerji ve sıvının geri kazandırılmasında süt önemli bir rol oynuyor. Yapılan araştırmalara göre, az yağlı kakaolu sütün yorgun kasları iyileştirdiği de ortaya çıkmıştır. Örneğin, aromalı süt içen atletlerin kas hasar seviyeleri önemli ölçüde düşük çıktı. Analizler az veya orta yağlı kakaolu sütün, yoğun egzersizden sonra kasların iyileşmesinde ve de onarılmasında etkili olduğunu gösteriyor. Bu konu iyi bir pazarlama stratejisi olarak da kullanılabilir özelliklerindedir.



Enkapsüle aromalarımıza daha farklı özellikler de katmaya yönelik sürpriz çalışmalarımızı laboratuvar çalışmaları başarılı oldukları halde, üretim aşamasına gelmediğinden henüz açıklayamıyoruz

#### **Son olarak, aromalı sülter konusunda sizinle işbirliği içinde olmak isteyen firmalar için ne gibi avantajlar sunuyorunuz?**

Öncelikle aroma konusunda dünyadaki popüler trendlerden faydalanarak, Türkiye’de farklı bölgelerde, farklı tatlar arayan müşterilerimize detaylı bir trend analizi yapıyoruz. Seçilen aromaların son üründeki sonuçlarını görmek için aplikasyon laboratuvarımızda uyguluyoruz. Daha sonra uzman aromatisyenlerimiz tarafından tadım testlerine dair sonuç raporlarını dikkate alarak, talep halinde dozaj artışı veya azaltılması yapılarak beğenilen aromayı iş ortaklarımıza sunuyoruz. Böylelikle firmaya özel aromalar da üreterek, müşterinin istediği üründe en iyi sonucu almasını sağlıyoruz.

Yıllardır süregelen tecrübemiz ve Türkiye’de çalışan yabancı uzmanlarımızın desteği ile Türk damak tadını çok iyi bilen bilgi birikimimizi de katarak ülkemizdeki aroma üreticileri piyasasında en aranan ve en hızlı hizmet veren, ISO 22000–GMP ve Helal belgeleri gibi tüm güvenlik sertifikalarıyla birlikte sunan, en sevilen ve aranan firma olmayı amaçlıyoruz.